

UNESCO-Biosphärenreservate als Modellregionen für Nachhaltige Entwicklung Einführung

Barbara Engels, Abteilungsleiterin "Gesellschaft, Ökonomie und Internationaler Naturschutz", Bundesamt für Naturschutz

Tag der Regionen, 17. Juni 2025



UNESCO Programm Mensch und die Biosphäre (MAB)





Schützen

Entwickeln





Ermöglichen

Stärken



- Interdisziplinäres UNESCO-Programm (eingeführt 1971)
- Erstes globales Programm zur Erforschung und Verbesserung der Beziehung zwischen Mensch und Umwelt
- Zentrales Instrument: Biosphärenreservate als Modellregionen für nachhaltige Entwicklung
- Vereinbarkeit von drei Komponenten der Nachhaltigkeit: Berücksichtigung sozialer und wirtschaftlicher Belange, Schutz der biologischen Vielfalt und der Ökosystemfunktionen sowie Erhaltung charakteristischer Kulturlandschaften
- Ausrichtung an den Zielen für nachhaltige Entwicklung und Anpassung an globale Herausforderungen
- Drei Funktionen: Schutz Nutzung Logistik
- Drei Zonen: Kern-, Puffer-, und Entwicklungszone
- Geleitet von MAB-Strategie und Aktionsplan

Organisationsstruktur





Weltnetz der Biosphärenreservate





FAKTEN & ZAHLEN



SCHUTZ

von biologischer und kultureller Vielfalt

ENTWICKLUNG

Gesundes, nachhaltiges Leben und Wirtschaften

LERNEN und INSPIRIEREN

Bildung, Forschung, Monitoring und Teilhabe

Weltnetz der UNESCO-Biosphärenreservate

2024 - 2025

Biosphärenreservate in Deutschland

B/N

- 17 UNESCO-Biosphärenreservate
- Ein grenzüberschreitendes Biosphärenreservat
- 3 BR Bundesländerübergreifend
- 4 % der Landesfläche
- Kompetenz der Bundesländer
- Lebensraum für 1,1 Mio.
 Menschen
- Verschiedene Formen der Governance:

Schutzgebietsverwaltungen, Zweckverband, Geschäftsoder Verwaltungsstellen

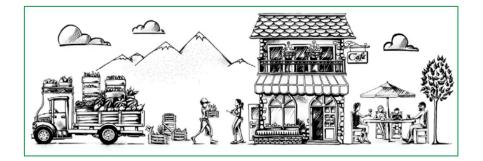


Regionalökonomische Effekte von Tourismus in BR





Besuchende im Biosphärenreservat



Indirekte Effekte: Unternehmen kaufen Waren oder Leistungen von anderen lokalen Unternehmen



Direkte Effekte: Ausgaben im Biosphärenreservat



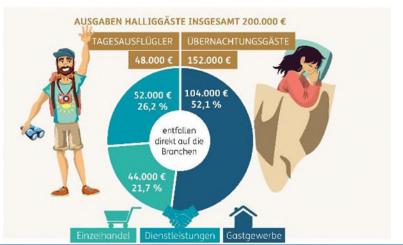
Induzierte Effekte: Haushalte geben Geld aus (aus den direkten oder indirekten Einnahmen)

Synergien zwischen Tourismus, Naturschutz und Regionalentwicklung in Biosphärenreservaten

Tag der Regionen, Bremerhaven,







- Tagesgäste geben durchschnittlich 21,60 € pro Kopf aus, Übernachtungsgäste 70,00 € pro Kopf und Tag.
- Die 71,6 Mio. Besuchstage in deutschen Biosphärenreservaten generieren einen Bruttoumsatz von 3,84 Mrd. €.
- Der bundesweite Biosphärenreservatstourismus erwirtschaftet eine direkte Wertschöpfung von 1,32 Mrd. €.
- Die indirekte Wertschöpfung beträgt 646,87 Mio. €.
- Daraus resultiert eine gesamte Wertschöpfung von 1,97 Mrd. €.
- Die regionale Beschäftigungswirkung beläuft sich auf ein Einkommensäquivalent von insgesamt 77.419 Personen.

Beispiel: Ringelganstage ... aber auch Lieferanten und Vorleistende wie Bäckereien, Brauereien, Gärlnereien, **BR Schleswig-**Groß-/ Einzelhandel, Banken/Sparkassen, Versicherungen, Baugewerbe, Wasser-/ Holsteinisches Energieversorgung, Steuerberatungen, Vom Bruttoumsatz aus UMSATZSTUFE Werbeagenturen ... NETTOallen Gästeausgaben ... Wattenmeer **UMSATZ** DIREKTES **EINKOMMEN** 180.4 T€ TOURIS-64,6 T€ TISCHER EIN-**BRUTTO-**MEHRWERT-KOMMENSBEI-UMSATZ STEUER TRAG INSGESAMT 200,0 T€ 19,6 T€ 99,3 T€ VOR-**UMSATZSTUFE** LEISTUNGEN INDIREKTES EINKOMMEN 115,8 T€ ... und nicht zuletzt die Kommunen ... profitieren Halliggasthof, Watt-34,7 T€ durch ihre Anteile an Einkommensführer*innen, Halligschifffahrt, und Gewerbesteuern, Kurtaxe, Kiosk etc. unmittelbar ... Fremdenverkehrsbeiträge etc..



Regionalentwicklung in BR ist mehr als Tourismus



Erzeugergemeinschaft Rhöner Biosphärenrind gewinnt EDEKA Südwest als Vermarktungspartner

Regionalvermarktung

Mit einem Hoffest auf "Wärtlichs Biohof" von Familie Büttner feierten Vertreterinnen und Vertreter der mehr als 100 Betriebe umfassenden Erzeugergemeinschaft Rhöner

Regionale Ressourcennutzung Holz nprogramms Rhöner virtschaft sowie des tig in zahlreichen und Odenwald Rhön zeigt nun die

Biosphärenreservat Thüringer Wald



Erneuerbare Energien



Dachmarken

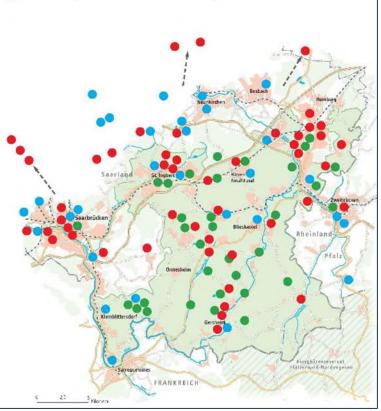


Partner-Netzwerke



Regional- und Direktvermarktung im Biosphärenreservat Bliesgau

- Standorte Bliesgau-Regal
- Regionale Produkte im Einzelhandel (Globus, REWE, EDEKA, Wasgau)
- Produzenten regionaler Produkte mit Direktvermarktung



Regionalentwicklung aktiv fördern und Impulse setzen



Eigene Förderprogramme

Förderprogramme
Biosphärengebiet
Schwäbische Alb und
Schwarzwald

Spreewaldwiesenprogramm: Vertragsnaturschutz im BR Spreewald

Förderung investiver Projekte der nachhaltigen
Regionalentwicklung: BR
Thüringer Wald und
Rhön/Thüringen

LEADER-Regionen





Das Regionalbudget 2024

Der Verein Natur- und Lebensraums Rhön e.V. (VNLR) als anerkannte Lokale Entwicklungsgruppe (LAG) kann beim Land Hessen ein Regionalbudget beantragen und das Geld an Kleinvorhaben von regionalen Einrichtungen, Initiativen und Kommunen weiterleiten.

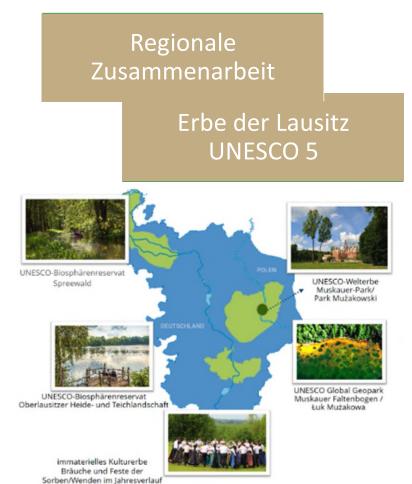




Reichweite über das Biosphärenreservat hinaus







11

Fazit



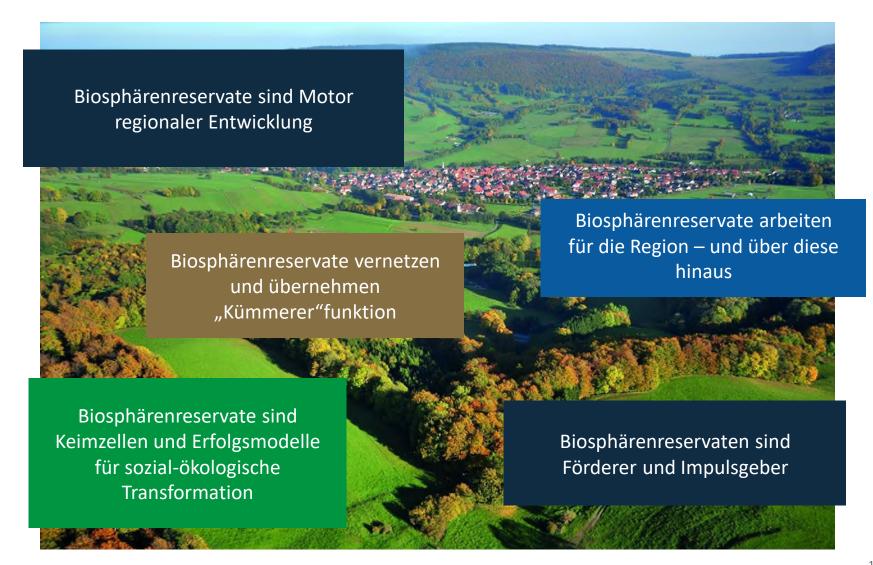


Foto: BR Rhön



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt: MAB-Geschaeftstelle@bfn.de

Tag der Regionen, 17.06.2025