



Regionale Kooperation in Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Gesellschaft

Bundeskongress „Tag der Regionen“ 2026 in Trier
Grenzen verbinden – Räume vernetzen – Zukunft gestalten

Der südwestfälische Weg: Roots & Visions

Die Vision SÜDWESTFALEN

ROOTS & VISIONS

Wo stehen wir HEUTE, wie gestalten wir das MORGEN?

UNSERE BASIS

Starke Industrie, gesellschaftlicher Zusammenhalt und Engagement, „Anpackermentalität“, Natur, Landschaft und geübt in Kooperation

... BUNDESWEIT BEKANNT
FÜR KOOPERATIVES
MITEINANDER
BEI DER ZUKUNFTS-
GESTALTUNG

... DER INBEGRIFF FÜR
GUTES LEBEN,
ARBEITEN UND
ERHOLEN

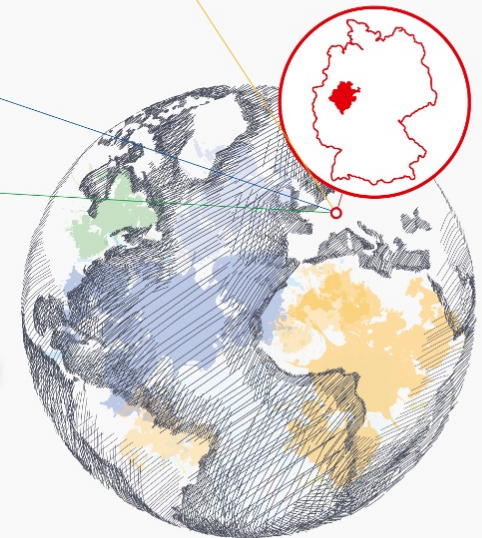
... DIE **STÄRKSTE REGION**
DES **INDUSTRIELLEN**
MITTELSTANDS
IN DEUTSCHLAND

Was zeichnet uns aus?

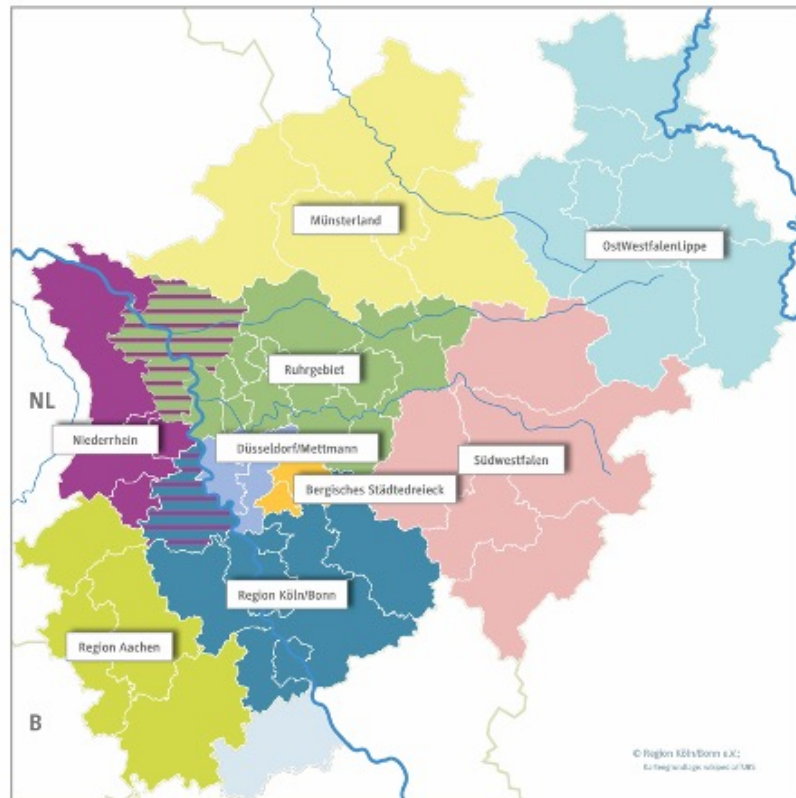
Wir denken und handeln:
agil, mutig und kreativ!

Wie setzen wir um?

**digital, nachhaltig,
authentisch!**



Südwestfalen im Kontext NRW



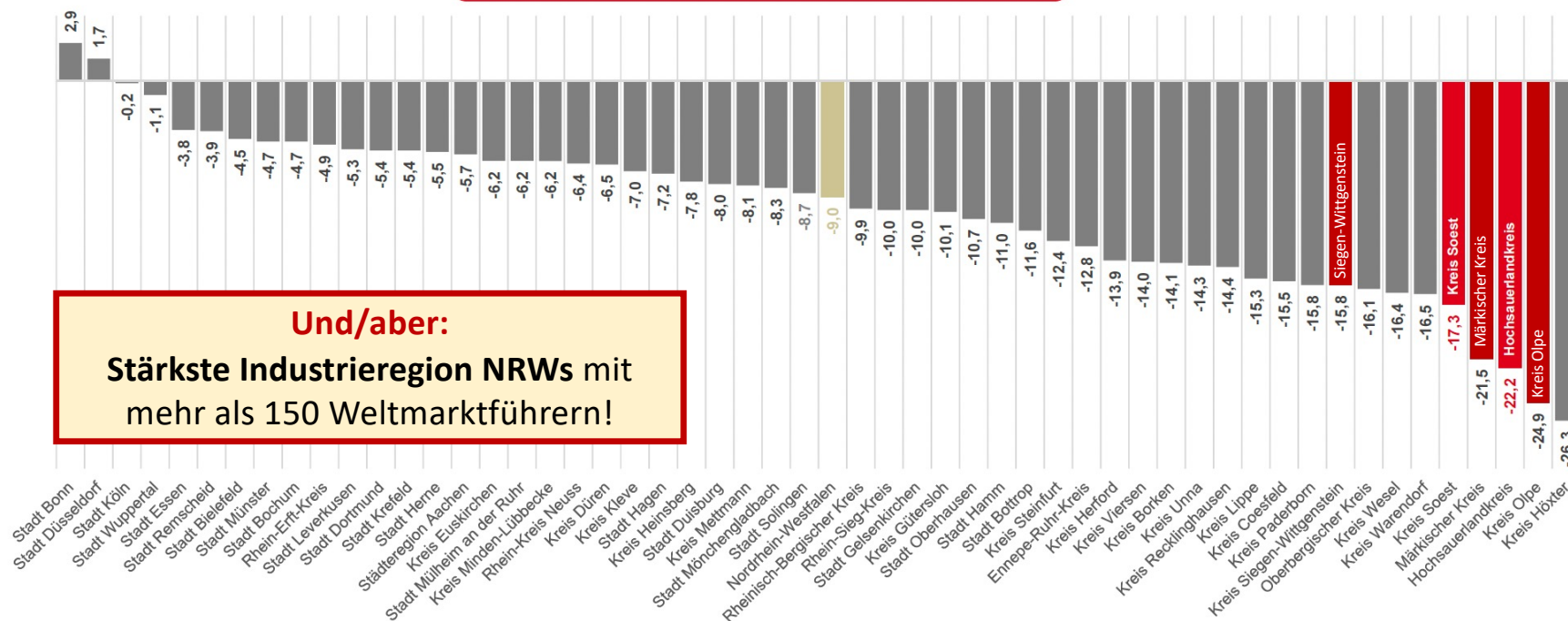
Die Zahl der erwerbsfähigen Bevölkerung sinkt in den meisten Regionen Nordrhein-Westfalens

Südwestfalen besonders betroffen



Entwicklung der erwerbsfähigen Bevölkerung bis 2050

in %

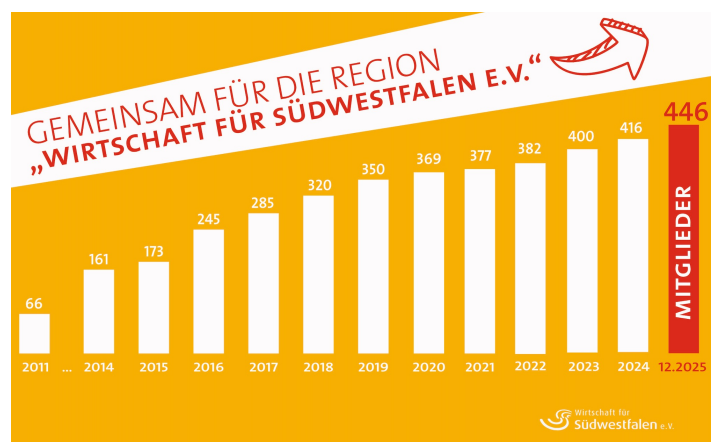


Und/aber:
Stärkste Industrieregion NRWs mit
mehr als 150 Weltmarktführern!

Quelle der Daten: Statistisches Landesamt Nordrhein-Westfalen (IT.NRW)

Entwicklung der erwerbsfähigen Bevölkerung (15 bis unter 67 Jahre) 2021 bis 2050 | NRW sowie Kreise und kreisfreie Städte in NRW

Südwestfalen Agentur GmbH: Gesellschafterstruktur & Aufgabenportfolio



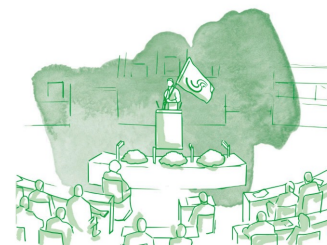
REGIONALE ENTWICKLUNG

Mit zahlreichen Projekten und Maßnahmen arbeitet die Südwestfalen Agentur GmbH an strukturellen Themen und Aufgaben.



REGIONALMARKETING

Die Südwestfalen Agentur GmbH macht die Region und ihre Stärken innerhalb und außerhalb Südwestfalens sichtbar.



INTERESSENVERTRETUNG

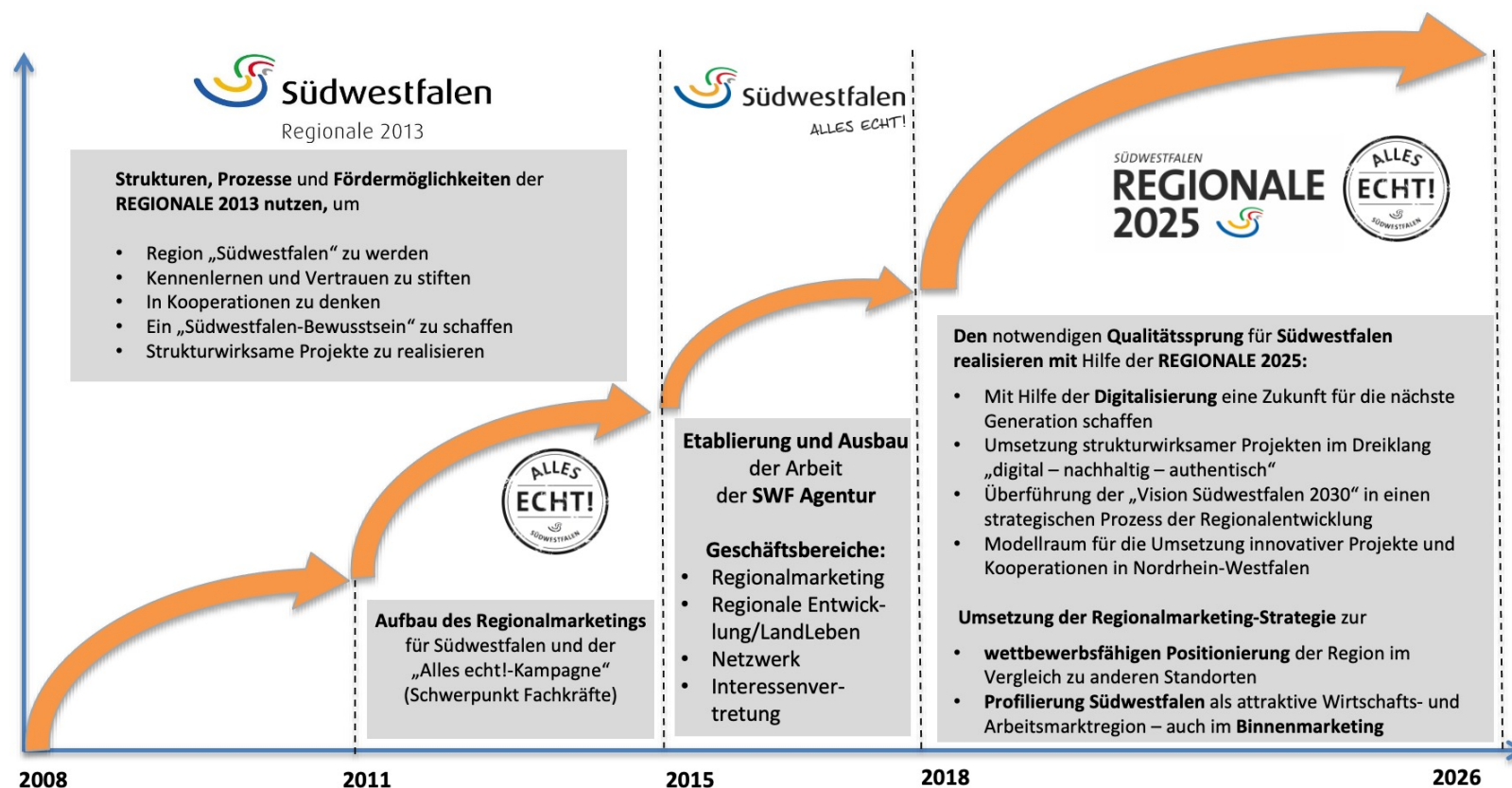
Die Südwestfalen Agentur GmbH unterstützt mit vielen Partnern die Positionen der Region im Land, im Bund und in der EU.



NETZWERK

Die Südwestfalen Agentur GmbH organisiert das Miteinander im Netzwerk Südwestfalen.

Der südwestfälische Weg



Südwestfalen
REGIONALE 2013



Roots & Visions

Starke Wurzeln, klare Visionen

SÜDWESTFALEN
REGIONALE
2025 

Südwestfalen
REGIONALE 2025

- **Leitmotiv: Südwestfalen DNA**
Digital, nachhaltig, authentisch
- **50 für 25: ca. 130 Mio Euro Förderung**
- **Das Präsentationsjahr: Leistungsschau**
In NRW für NRW:

Die Regionale 2025...

- ... denkt **Ortsmitten** neu und treibt **nachhaltiges (Um)Bauen** voran
- ... stärkt **digitales Wissen & Kompetenz** und nützt den **Unternehmen in Südwestfalen**
- ... schafft neue Orte der **Kultur & Begegnung** und macht **Natur neu erlebbar**
- ... macht **Menschen mobil**
- ... vernetzt den **regionalen Datenraum***

*Profilierungsthema für die REGIONALE 2025 & das Modellprojekt „Smart Cities: 5 für Südwestfalen“

3 Sterne PROJEKTE

der Südwestfalen REGIONALE 2025 – Stand: Januar 2026



SÜDWESTFALEN
REGIONALE
2025

Dieses Projekt der Südwestfalen REGIONALE 2025 ...

... denkt Ortsmitten neu und treibt nachhaltiges (Um)Bauen voran

- 1 Quartier Südliche Altstadt (QSA) – Impulse, die verbinden (Lippstadt)
- 2 Wallfahrtsstadt Werl – Entschleunigen und Wohlfühlen (Werl)
- 3 Stadtmitte 4.0 – Zusammen leben, lernen, arbeiten (Hemer)
- 4 Kreativ.Quartier.Wippermann (Halver)
- 5 Kreislaufgerechtes Bauen mit Holz in Südwestfalen (Olsberg, ganz Südwestfalen)
- 6 L(i)ebenswert Lennestadt (Lennestadt)
- 7 waester wohnen warstein (Warstein)
- 8 #wieneu-Kreislaufwirtschaftszentrum (Arnsberg, Hochsauerlandkreis)

... schafft neue Orte der Kultur & Begegnung und macht Natur neu erlebbar

- 1 Smart Wood – Digitale Erlebniswelt Naturpark Arnsberger Wald (Kreis Soest)
- 2 Auszeit in Südwestfalen – Kur-Angebote für pflegende Angehörige (Bad Sassendorf, Kurorte in Südwestfalen)
- 3 Zukunft Ehrenamt sichern (Arnsberg, ganz Südwestfalen)
- 4 Youth & Arts: Für mehr Kultur von Jugendlichen für Jugendliche (Hochsauerlandkreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein)
- 5 Naturentdeckerorte – Naturerleben für die Jüngsten (Bad Fredeburg, ganz Südwestfalen)
- 6 Digitale Stadtgeschichte(n) – Unsere Heimatgeschichte live erleben (Freudenberg)
- 7 Das Q – ein Dritter Ort der Kulturwerkstatt (Netphen)
- 8 Natur digital begreifen (Siegen, Kreis Siegen-Wittgenstein)
- 9 WANDERSPACE – Mobile Kunst- und Kulturangebote für Südwestfalen (Siegen, Kreis Siegen-Wittgenstein)
- 10 NaturTalentelippe (Lippstadt & Lippetal, Kreis Soest)
- 11 Zeit.Raum Region – Das neue Siegerlandmuseum (Siegen, Kreis Siegen-Wittgenstein)
- 12 Kulturort „8Giebel“ (Schalksmühle, Märkischer Kreis)
- 13 Biggensee digital und real erleben (Attendorn, ganz Südwestfalen)

... stärkt digitale Kompetenzen & nützt den Unternehmen in Südwestfalen

- 1 DiLAS: Digitales Lern- und Arbeitszentrum Soest (Soest)
- 2 Digitale und nachhaltige Entwicklungsperspektive für die Pflegewirtschaft Südwestfalen (Soest, ganz Südwestfalen)
- 3 TUMO +lernfab. Lüdenscheid (Lüdenscheid, ganz Südwestfalen)
- 4 Werkzeugbau der Zukunft (Lüdenscheid, ganz Südwestfalen)
- 5 3D-4-H2 – Weiterentwicklung der 3D-Druck-Technik für H2 Anwendungen (Lüdenscheid)
- 6 Blockchain für die Supply Chain (Meschede, ganz Südwestfalen)
- 7 Wissen in Aktion – digital und partizipativ für die Zukunft Südwestfalens (Meschede, ganz Südwestfalen)
- 8 Solid² (Meschede, ganz Südwestfalen)
- 9 DIGITALUM – Gemeinsam Digital! – LEARN IT SWF“ (Bad Berleburg, ganz Südwestfalen)
- 10 DIGITALUM (unterwegs) (Bad Berleburg, ganz Südwestfalen)
- 11 AID – KI- und Datenlabor für angewandte Mensch-Technik-Interaktion zur Unterstützung digitalisierter Arbeit (Siegen, ganz Südwestfalen)
- 12 DigiMath4Edu – Bildung im Mathematikunterricht gemeinsam gestalten: Digitalisierung als Chance (Siegen, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein)
- 13 Next Energy Campus (Siegen, ganz Südwestfalen)
- 14 RegioQuest (Olpe, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein)
- 15 Resilienzwerk SWF (Lüdenscheid)
- 16 Green Factory (Kreuztal, ganz Südwestfalen)
- 17 CoPilot in der Produktion – Mensch-Maschine-Kollaboration (COPP) (Bad Berleburg, ganz Südwestfalen)
- 18 Kompetenz- und Wissensaufbau zur Inklusion von Menschen mit Behinderung am Arbeitsplatz (KoWi-MA) (Siegen, ganz Südwestfalen)
- 19 Selbstbestimmte Routinediagnostik im Digitalen Facharzt und Gesundheitszentrum am Beispiel des EKGs (SelfDiag) (Siegen, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein)
- 20 Modellierung der Arbeitsmarktvorschiebung in Südwestfalen (MARS) (Siegen, Chemnitz, ganz Südwestfalen)

- 21 Meisterstück DIGITAL (Lippstadt, ganz Südwestfalen)
- 22 ReCircIE (Attendorn, ganz Südwestfalen)
- 23 AKIS – Adaptive KI-Infrastruktur für Innovation in Südwestfalen (Siegen, ganz Südwestfalen)
- Hub45 – Neue Orte des digitalen Arbeitens (Olpe, Anrainerkommunen A45, ganz Südwestfalen)

... macht Menschen mobiler

- 1 Landmobil.2025 – DEmandäR (Menden, ganz Südwestfalen)
- 2 Lebenswertes Gewerbegebiet – Nachfrageorientierte Gewerbe- und Arbeitnehmermobilität (Menden)
- 3 Autofreier Alter Flecken (Freudenberg)
- 4 Essbare LenneSchiene (Iserlohn, Kommunen entlang der Lenne)
- 5 Nachhaltige städtische Mobilität für die Wallfahrtsstadt Werl (Werl)

... vernetzt den regionalen Datenraum

- 1 Grenzenlos – Touristische Infrastruktur nachhaltig managen (Bad Fredeburg, ganz Südwestfalen, Bergisches Rheinland)
- 2 Dorf.Connect (Medebach, ganz Südwestfalen)
- Smart Cities: 5 für Südwestfalen (Arnsberg, Bad Berleburg, Menden, Olpe & Soest, ganz Südwestfalen)

Nähere Informationen zu den Projekten der Südwestfalen REGIONALE 2025 gibt's hier:
www.regionale-suedwestfalen.com/projekt

UNSERE VORHABEN



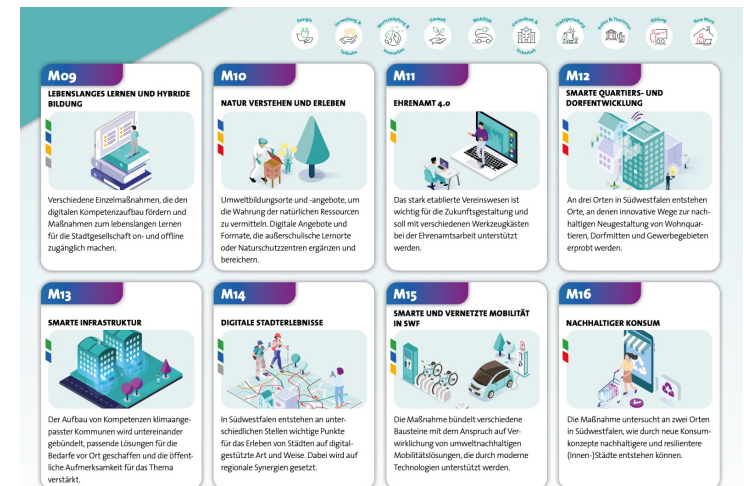
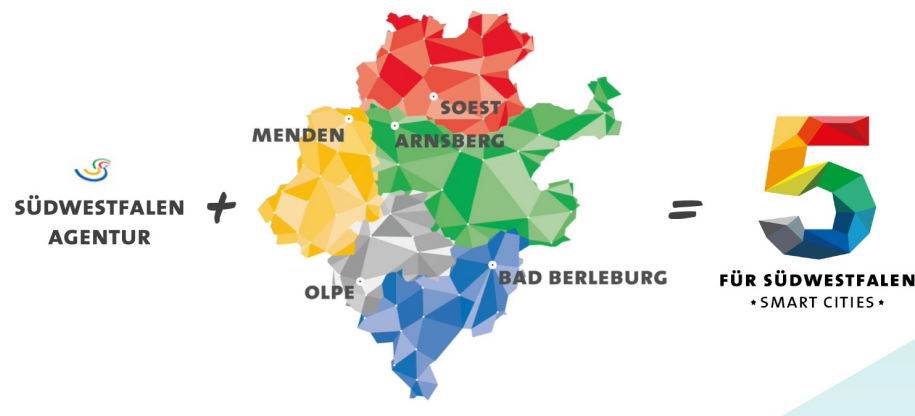
SMART CITIES SÜDWESTFALEN



Gefördert durch:
 Bundesministerium
 für Wohnen, Stadtentwicklung
 und Bauwesen

KFW

In Kooperation mit:
 COOPERATION
 REGIONALE
 2025



Wir setzen Südwestfalen auf die Agenda!

REGIONAL MARKETING *Südwestfalen*



**STANDORT-
PORTAL**

**HEIM-
VORTEIL**

**GAP YEAR
SÜDWESTFALEN**

**FACHKRÄFTE-
AKTIONEN**

**PERSÖNLICHER
AUSTAUSCH**

**STANDORT-
MATERIALIEN**

**ERHÖHUNG DER
SICHTBARKEIT**

**ARBEITGEBER-
SCHMIEDE**

LOBBYARBEIT

**LKW-KAMPAGNE
ZUM MITMACHEN &
SPONSORING**

**VIDEO-
WETTBEWERB**

**PR &
SOCIAL MEDIA**

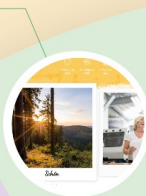
**FACHKRÄFTE
GEWINNEN**

**ARBEITGEBER
STÄRKEN**

**IMAGESTÄRKUNG
DER REGION**

**EIN
STARKER
VEREIN**

 Wirtschaft für
Südwestfalen e.V.



„TOP“

Schulterschluss Politik und Wirtschaft:
Agentur als Netzwerkzentrale

Kluge Arbeitsteilung & Markenbildung:
Von innen nach außen (gemeinsame Vision, Kooperation und starkes Narrativ)

Fördermittelakquise für regionalwirksame Programme
Durch gemeinsame, regional organisierte Bewerbungen

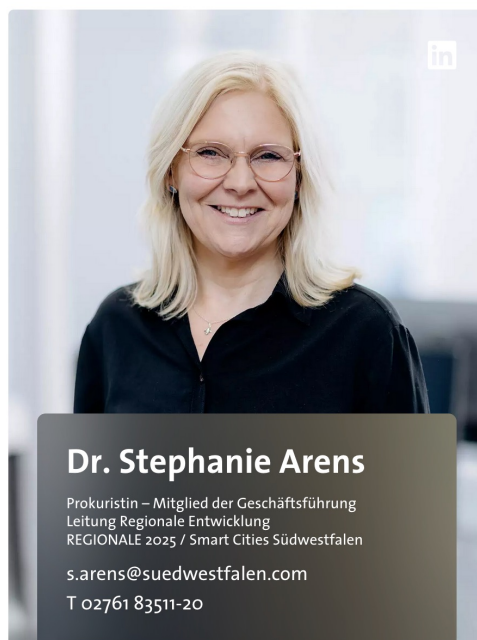
„FLOP“

Kommunen und Wirtschaft:
Veränderte Rahmenbedingungen

Förderlandschaft:
Förderprogramme unübersichtlich, wenig aufeinander abgestimmt und fragmentiert statt integriert

Fliehkräfte als Dauerherausforderung
für Regionale Kooperation

Vernetzen Sie sich gerne mit uns!



Willkommen!

Vom Grenzraum zum grenzüberschreitenden Lebensraum

Euregio Via Salina

Marina Kuhn & Julia Hilfenhaus

Interreg
Bayern-Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union



REA
REGIONALENTWICKLUNG
AUSSERFERN
das außer fern!

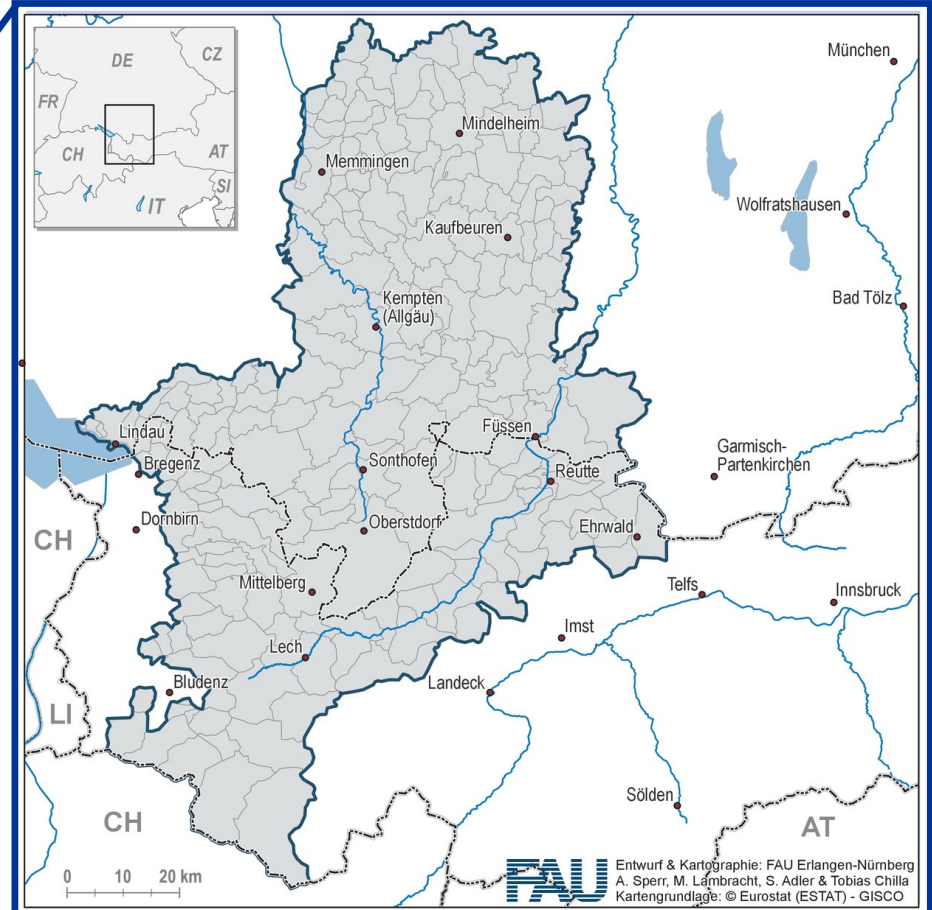


REGIO-V

EUREGIO **VIA**SALINA

ALLGÄU · AUSSERFERN · VORARLBERG





Die Euregio via Salina



ca. 7.190 km² Fläche

Die Euregio via Salina



ca. 1,2 Mio Einwohner

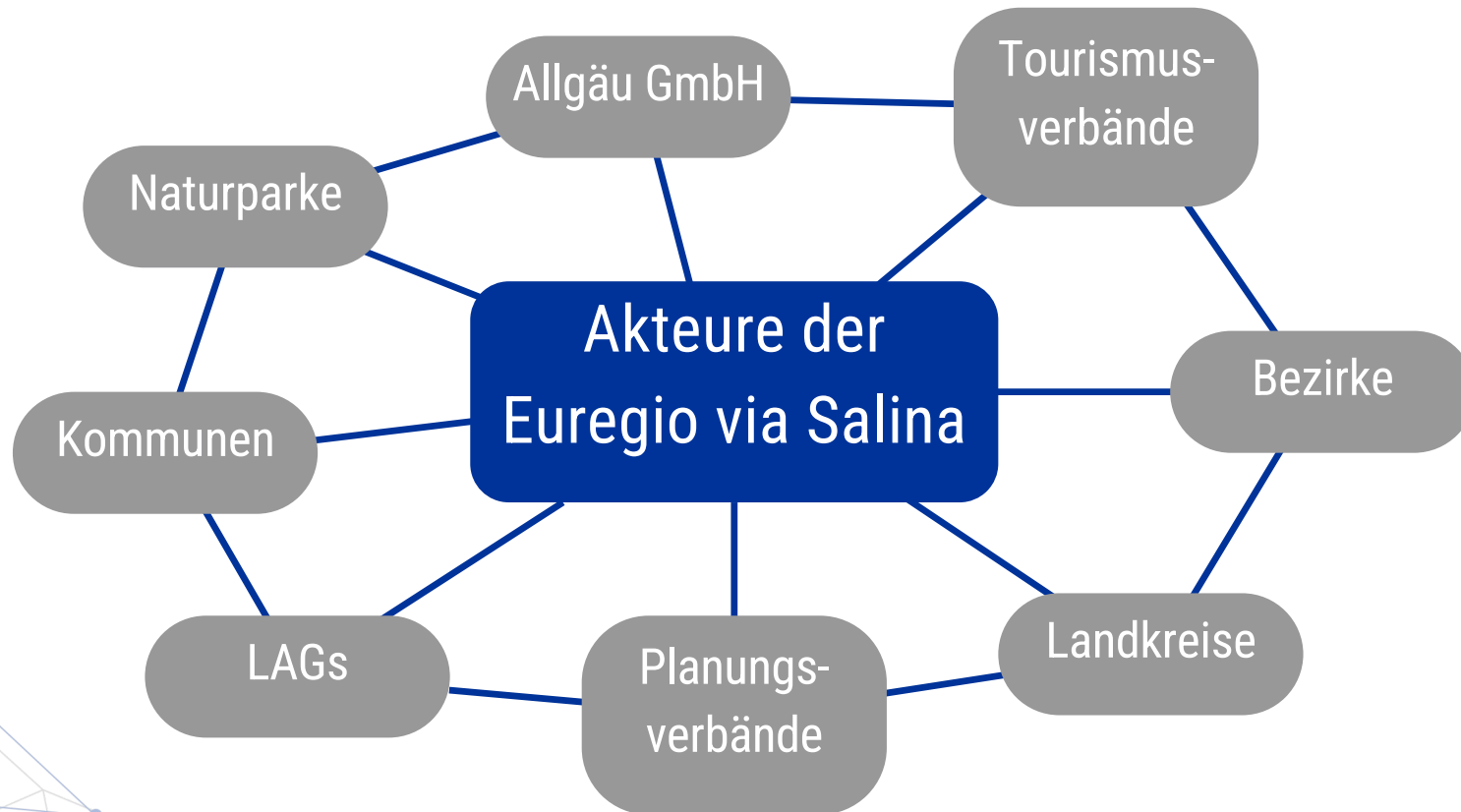
Die Euregio via Salina



19 Grenzübergänge zwischen Bayern & Österreich

Euregio-Strategie: Vom Grenzraum zum grenzüberschreitenden Lebensraum





Integrierter Tourismus

- Stärkung der Natur- und Kulturlandschaft
- (digitalen) Besucherlenkung
- Stärkung von Nachhaltigkeit, Qualität und Resilienz

Nachhaltige Mobilität

- MIV besser lenken und reduzieren
- ÖPNV stärken
- Entwicklung und Implementierung von nachhaltigen und innovativen Mobilitätslösungen

Lernende Region

- Grenzüberschreitende Aus-, Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Fachkräftegewinnung, -bindung und -anerkennung
- Stärkung des Wissens über die gemeinsame Identität der Region

Projektbeispiele



Klamm Erlebniswelten



Güter auf die Schiene



MINT-Austausch



Hotspot-Management



Vernetzung Mobilität



Vermittlungskonzept
Burgenregion

Tops

Strategischer Gamechanger

- zielgerichtetes Arbeiten in der Grenzregion dank Strategie

Perspektivwechsel

- Abbau von Grenzen im Kopf („Blick über den Tellerrand“)

Europa zum Anfassen

- Europa wird durch unsere Arbeit sicht- und erlebbar

Flops

Ressourcen

- finanzielle und personelle Ausstattung begrenzen Möglichkeiten

Bürokratische Hürden

- administrative/rechtliche Grenzhindernisse verhindern wichtige Projekte

Rahmenbedingungen

- Starke Abhängigkeit von wechselnden Rahmenbedingungen, Förderperioden und externen Einflüssen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Vernetzten Sie sich gerne mit uns!



Marina Kuhn

Leiterin Euregio via salina
kuhn@allgaeu.de
T +49 831 57537 20

Julia Hilfenhaus

Regionalentwicklung Außerfern
hilfenhaus@rea.tirol
T +43 5672 62387 14

Interreg
Bayern-Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union



REA
REGIONALENTWICKLUNG
AUSSERFERN
das außer fern!



REGIO-V

EUREGIO VIASALINA

ALLGÄU · AUSSERFERN · VORARLBERG

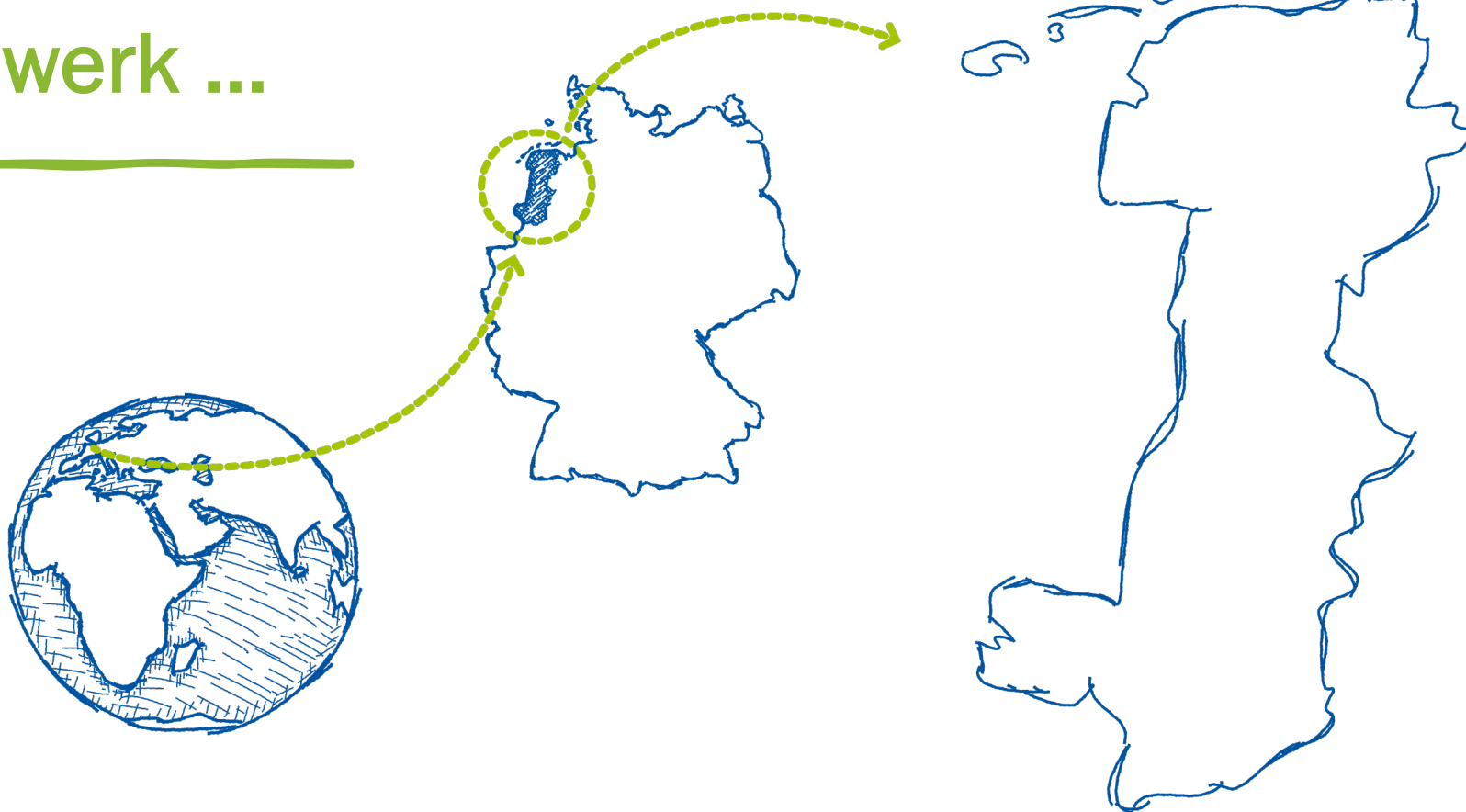


Fachkräfte aus dem Ausland
für den ländlichen Raum

emsachse



Wir sind ein starkes Netzwerk ...





... im ländlichen Raum

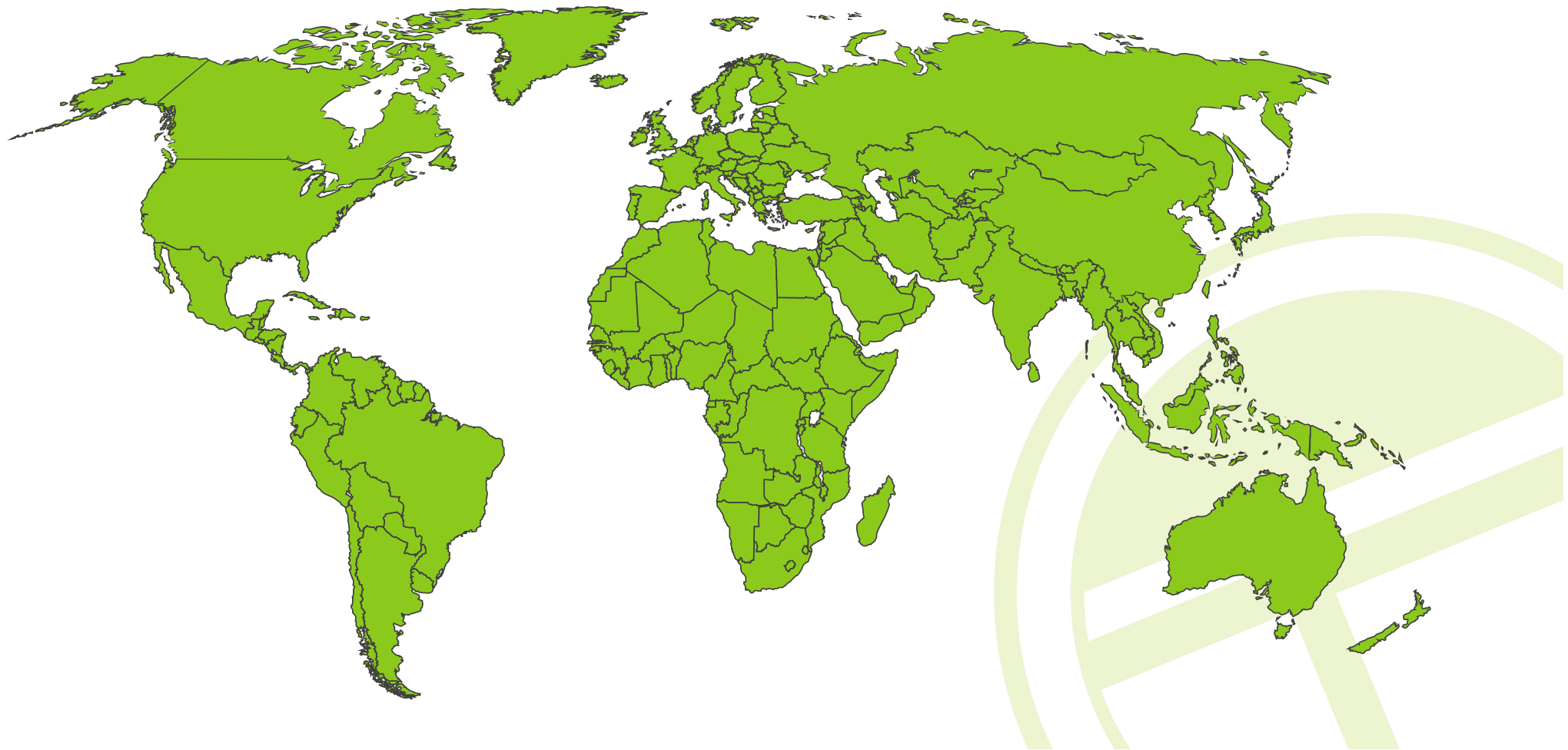
- ... von Ostfriesland über das Emsland bis in die Grafschaft Bentheim
- ... rund 940 Mitglieder / 140.000 Beschäftigte
- ... Unternehmen, Landkreise, Kommunen, Städte, Institutionen, Kammern, Verbände, Hochschulen, weitere Bildungseinrichtungen
- ... Geschäftsstelle in Papenburg und ein weiteres Büro in Lingen
- ... 29 Mitarbeiter/innen



Unsere Aktivitäten

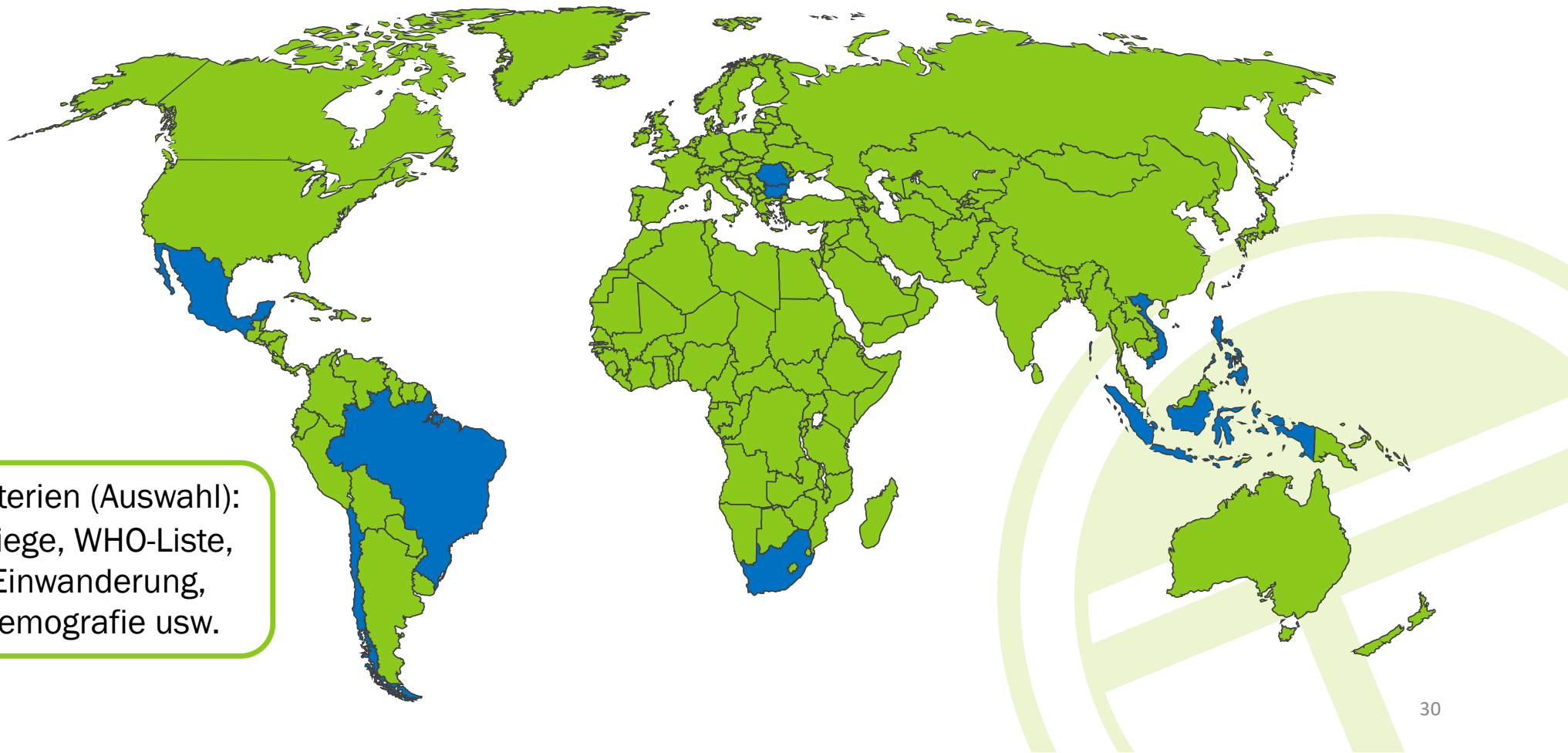
- ⊕ Netzwerk: u.a. rd. 50 Veranstaltungen p.a.
- ⊕ Fachkräfte: > 6.000 persönliche Kontakte
- ⊕ Regionallobbying: Mobilfunk, Bahnverkehr usw. – alles für den ländlichen Raum

Länderauswahl



Länderauswahl

Kriterien (Auswahl):
Kriege, WHO-Liste,
Einwanderung,
Demografie usw.



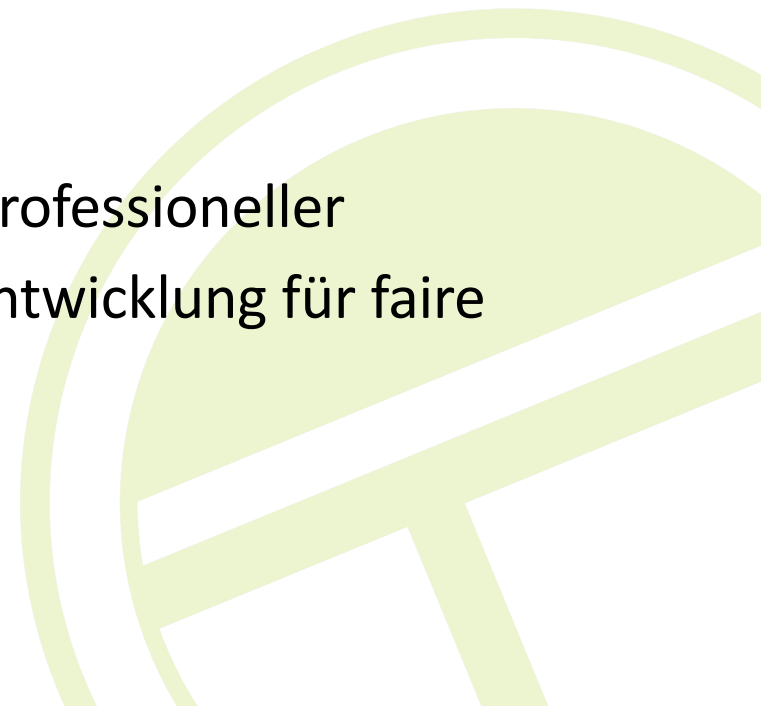






Effekte

- Insgesamt ca. 50 Fachkräfte 2025/26 durch direktes Recruiting arbeiten in der Region (Mechatroniker, Tischler, Physiotherapeuten ...)
- Zahlreiche Kooperationspartner gewonnen
- Unternehmen werden im Onboarding immer professioneller
- Gründungsmitglied „WE-Fair: Wirtschaft und Entwicklung für faire Fachkräftegewinnung“ (BMZ)
- ...

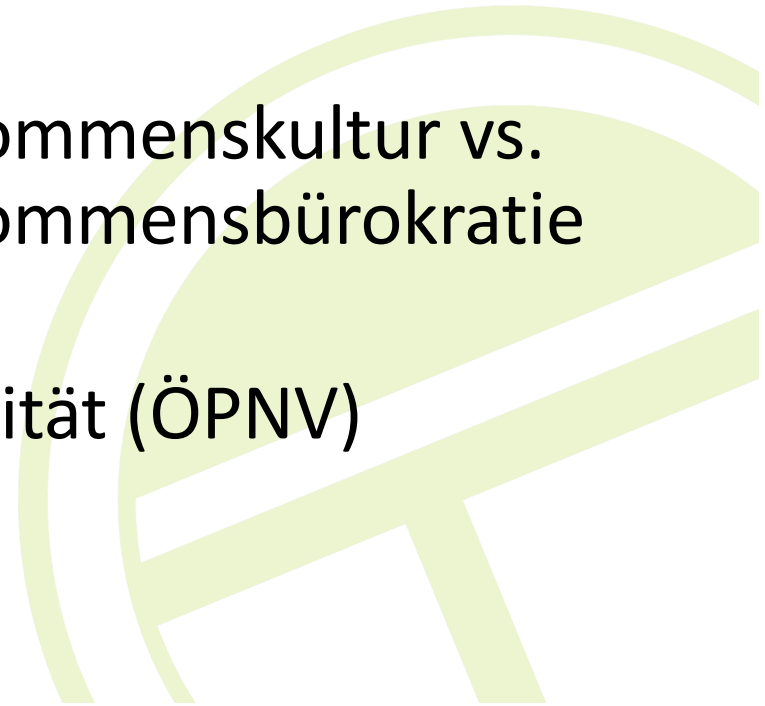


TOPs

- Community-Gedanke funktioniert
- Fachkräfte sind (sehr gut) und haben Budget
- Struktur aufgebaut & wird ausgebaut

FLOPs

- Wirtschaftliche Lage ist herausfordernd
- Willkommenskultur vs. Willkommensbürokratie
- Mobilität (ÖPNV)





emsachse

Lassen Sie uns in Kontakt bleiben

Dr. Dirk Luerßen

lueerssen@emsachse.de, 04961/940998-12





Schulterschluss Politik und Wirtschaft:
Gemeinsam Gesellschafter, Agentur als Netzwerkzentrale

Kluge Arbeitsteilung & Markenbildung:
Von innen nach außen (gemeinsame Vision, Kooperation, starkes Narrativ)

Fördermittelakquise für regionalwirksame Programme
Durch gemeinsame, regional organisierte Bewerbungen

Strategischer Gamechanger:
zielgerichtetes Arbeiten in der Grenzregion dank Strategie

Perspektivwechsel:
Abbau von Grenzen im Kopf („Blick über den Tellerrand“)

Europa zum Anfassen:
Europa wird durch unsere Arbeit sichtbar und erlebbar

Community: Funktioniert auch im ländlichen Raum

Fachkräfte: Niveau ist (sehr) gut, Gehalt sorgt für soziale Teilhabe

Struktur: Verlässliche Partnerschaften entstehen



Kommunen und Wirtschaft:
Herausfordernde Rahmenbedingungen

Förderlandschaft: Förderprogramme unübersichtlich, wenig abgestimmt, fragmentiert statt integriert

Fliehkräfte als Dauerherausforderung für Regionale Kooperation

Bürokratische Hürden: administrative / rechtliche Grenzhindernisse verhindern wichtige Projekte

Ressourcen: finanzielle und personelle Ausstattung begrenzen Möglichkeiten

Rahmenbedingungen: Starke Abhängigkeit von wechselnden Rahmenbedingungen, Förderperioden und externen Einflüssen

Konjunktur: Wirtschaftliche Lage bleibt herausfordernd

Willkommenskultur: Zeitliche Abläufe bleiben herausfordernd

Mobilität: ÖPNV bleibt herausfordernd